

পাঠ পরিকল্পনা

প রি চি তি	বিদ্যালয়ের নামঃ	
	শিক্ষকের নামঃ	বিষয়ঃ ব্যবসায় শিক্ষা (ব্যবসায় উদ্যোগ)
	আইডি নং- শ্রেণিঃ শাখাঃ	সাধারণ পাঠঃ বিপণন আজকের পাঠঃ বিজ্ঞাপন সময়ঃ ৫০ মিনিট
শি খ ন ফ ল	এই পাঠ শেষে শিক্ষার্থীরা- <ul style="list-style-type: none"> ➔ বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা বলতে পারবে। ➔ বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন মাধ্যমগুলোর নাম উল্লেখ করতে পারবে। ➔ বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব ব্যাখ্যা করতে পারবে। 	
সোপান	কাজ, বিষয়বস্তু, সময়, উপকরণ, পদ্ধতি/কৌশল	শিখন-শেখানো কার্যাবলী
প্র স্তু তি	বিষয়বস্তুঃ পরিবেশ সৃষ্টি ও পাঠ ঘোষণা সময়ঃ ৫ মিনিট উপকরণঃ ভূমিকাভিনয় পদ্ধতি/কৌশলঃ প্রশ্নোত্তর	১। কুশল বিনিময়। ২। শ্রেণি নেতার সাহায্যে বাড়ির কাজ আদায়। ৩। প্রয়োজনে শ্রেণি বিন্যাস। ৪। মনোযোগ সৃষ্টি ও পাঠ ঘোষণার প্রশ্ন। ৫। পাঠ শিরোনামঃ বিজ্ঞাপন
উ প স্থ প ন	কাজঃ ১ বিষয়বস্তুঃ বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞা সময়ঃ ১০ মিনিট উপকরণঃ একটি বিজ্ঞাপনের ছবি পদ্ধতি/কৌশলঃ একক কাজ/প্রশ্নোত্তর	১। বিজ্ঞাপনের সংজ্ঞার সংক্ষিপ্ত আলোচনা। ২। একক ও মৌখিক প্রশ্নোত্তর। ৩। ভুল উত্তর সংশোধন।
	কাজঃ ২ বিষয়বস্তুঃ বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন মাধ্যম সময়ঃ ১০ মিনিট উপকরণঃ বিজ্ঞাপনের বিভিন্ন মাধ্যমের ছবি পদ্ধতি/কৌশলঃ জোড়ায় কাজ	১। জোড়ায় জোড়ায় ১ টি করে বিজ্ঞাপনের মাধ্যমের নাম বলবে ও খাতায় লিখবে। ২। বোর্ডে তালিকা তৈরি।
	কাজঃ ৩ বিষয়বস্তুঃ বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব সময়ঃ ১০ মিনিট উপকরণঃ বিজ্ঞাপনের গুরুত্বের চার্ট পদ্ধতি/কৌশলঃ দলগত কাজ	১। সুবিধাজনক দলে ভাগ করা। ২। প্রতিটি দল বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব লিখবে। ৩। দলনেতা দলের কাজ উপস্থাপন করবে। ৪। চার্টের সাথে মিলকরণ। ৫। প্রয়োজনে ফলাবর্তন।
মূ ল্য য় ন	শ্রেণির কাজঃ সময়ঃ ৫ মিনিট পদ্ধতি/কৌশলঃ একক ও মৌখিক প্রশ্নোত্তর	১। বিজ্ঞাপন কী? ২। বিজ্ঞাপনের ২ টি মাধ্যমের নাম বল। ৩। বিজ্ঞাপনের ৩ টি গুরুত্ব বল।
	বাড়ির কাজঃ সময়ঃ ২ মিনিট	ব্যবসায় প্রসারে বিজ্ঞাপনের গুরুত্ব লিখ।
	পাঠ সমাপ্তিঃ সময়ঃ ১ মিনিট	শিক্ষার্থীরা দাঁড়িয়ে বিদায় জানাবে।