



গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকার
শিল্প মন্ত্রণালয়
বাংলাদেশ ক্ষুদ্র ও কুটির শিল্প কর্পোরেশন (বিসিক)
বিসিক জেলা কার্যালয়, কুষ্টিয়া।
www.bscic.kushtia.gov.bd



স্মারক নং : ৩৬.০২.৫০০০.০০০.১৬.০০২.২১/৪১

তারিখ : ২৯ ভাদ্র ১৪৩০
১৩ সেপ্টেম্বর ২০২৩

বিষয়: ২০২৩-২০২৪ অর্থবছরের এপিএ লক্ষ্যমাত্রা অর্জনের জন্য আবশ্যিকভাবে ইনোভেশন আইডিয়া প্রেরণ প্রসঙ্গে।

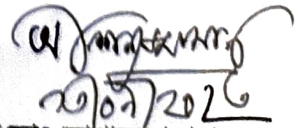
সূত্র: ৩৬.০২.০০০০.০২৩.১৬.০০৩.২২.৪৮, তারিখ: ২৪/০৮/২০২৩

উপর্যুক্ত বিষয় ও সূত্রোক্ত স্মারকের আলোকে বিসিক জেলা কার্যালয়, কুষ্টিয়া কর্তৃক ইনোভেশন আইডিয়া নিম্নোক্ত ছকে সদয় প্রেরণ করা হলো :

ক্রমিক নং	সাধারণ তথ্যাবলি	
১.	উদ্ভাবকের নাম ও পদবি	(মোঃ আশানুজ্জামান) উপ-মহাব্যবস্থাপক (ভা.)
২.	প্রতিষ্ঠানের নাম ও ঠিকানা	বিসিক জেলা কার্যালয়, কুষ্টিয়া
৩.	ফোন নম্বর ও ই-মেইল	মোবাঃ- ০১৭৪৬৬৩৯২৭৭ iskushtia@bscic.gov.bd
৪.	চিহ্নিত সেবার মান	উদ্যোক্তাদের জন্য পণ্য প্রদর্শন ও বিক্রয় কেন্দ্র স্থাপন
৫.	চিহ্নিত সেবাটি কিভাবে দেয়া হয়? (বুলেট আকারে অনধিক ৫০ শব্দে)	<ul style="list-style-type: none">➤ উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রশিক্ষণ আয়োজন➤ ক্রেতা-বিক্রেতা সম্মেলনের একটি সেশন রাখা।➤ উদ্যোক্তাগণ তাদের পণ্য প্রশিক্ষণ কেন্দ্রে নিয়ে আসে।➤ মিনি মার্কেটের মাধ্যমে পণ্য প্রদর্শন ও বিক্রয় করা হয়।
৬.	চিহ্নিত সেবা/কাজের মূল সমস্যা	সেশনের সময় কম ও স্বল্প পরিসর।
৭.	চিহ্নিত সেবা/কাজের সেবা গ্রহিতা/প্রদানকারীর ভোগান্তি (অনধিক ৫০ শব্দে)	উদ্যোক্তাগণ তাদের উৎপাদিত পণ্য স্থায়ী ভিত্তিতে প্রদর্শন করতে পারেন না এজন্য পণ্য প্রচার ও প্রসারে ব্যাঘাত ঘটে।
৮.	উদ্ভাবনী আইডিয়া/প্রকল্পের শিরোনাম	উদ্যোক্তাদের জন্য পণ্য প্রদর্শন ও বিক্রয় কেন্দ্র স্থাপন
৯.	প্রস্তাবিত আইডিয়া/ প্রকল্পের সারাংশ (অনধিক ৫০ শব্দে)	জেলা পর্যায়ের অফিসগুলোতে স্থান প্রাপ্যতা সাপেক্ষে স্থায়ীভাবে শেলফ অনুযায়ী পণ্য প্রদর্শনের ব্যবস্থা করা এবং সপ্তাহে অন্তত ২ দিন পণ্য ক্রয় বিক্রয়ের জন্য ক্রেতা বিক্রেতা সম্মেলনের আয়োজন করা
১০.	আইডিয়া বাস্তবায়ন পদ্ধতি (অনধিক ৫০ শব্দে)	প্রাপ্যতা সাপেক্ষে অফিসের যে কোন একটি রুম বরাদ্দ দিয়ে উদ্যোক্তা কর্তার তৈরির মাধ্যমে প্রাথমিকভাবে একটি স্থায়ী পণ্য প্রদর্শনী কেন্দ্র স্থাপন করা যেখানে রেজিস্টার্ড শিল্প উদ্যোক্তাগণ তাদের পণ্যসমূহ বিবরণী ও ঠিকানাসহ নির্দিষ্ট শেলফে রাখতে পারবেন। এর মাধ্যমে উৎপাদিত পণ্যের প্রচার ও প্রসার হবে।

১১.	প্রত্যাশিত ফলাফল (TCV++) ক) বাস্তবায়নের আগে খ) বাস্তবায়নের পরে	প্রত্যাশিত ফলাফল (TCV++) ক) বাস্তবায়নের আগে : Time : যুগোপযোগী বিভিন্ন ছোট ছোট উদ্যোক্তা চিহ্নিত করতে সময় সাপেক্ষ ব্যাপার। Cost : পরিবহন ব্যয় ও প্রচারণা ব্যয় Visit: বহুবার যাতায়াত খ) বাস্তবায়নের পরে : Time : যুগোপযোগী বিভিন্ন ছোট ছোট উদ্যোক্তা চিহ্নিত করতে সময় কম লাগবে। Cost : পরিবহন ব্যয় ও প্রচারণা ব্যয় থাকবে না। Visit: যাতায়াত ব্যয় কমে যাবে।
১২.	আইডিয়া/উদ্যোগটির নতুনত্ব কী?	ছোট শিল্প উদ্যোক্তাগণ তাদের পণ্য প্রচার ও ক্রয় বিক্রয়ের সরাসরি একটি প্ল্যাটফর্ম পাবে এবং নতুন আগ্রহী উদ্যোক্তাগণের বিসিকের কার্যক্রমসমূহের সাথে সম্পৃক্ততা বৃদ্ধি পাবে।
১৩.	প্রকল্প এলাকা এবং মেয়াদ	বিসিক জেলা কার্যালয়, কুষ্টিয়া
১৪.	ক) আইডিয়া বাস্তবায়নে কি কি ঝুঁকির সম্ভাবনা আছে? খ) কিভাবে তা নিরসন করা হবে? (অনধিক ৫০ শব্দে)	ক) পর্যাপ্ত বাজেট বরাদ্দ ও জনবলের অভাব। খ) পর্যাপ্ত বাজেট বরাদ্দ ও জনবল সংকট নিরসন।
১৫.	আইডিয়া পাইলটিং/ বাস্তবায়নে টিম কেতজন এবং কে কি কাজ করবে সময় উল্লেখসহ)	৩ জনের টিম কাজ করবে। প্রতিষ্ঠান প্রধান : সার্বিক তদারকি করবেন। ২ জন ৯ম গ্রেডের কর্মকর্তা : বাজেট প্রাপ্তি সাপেক্ষে কর্মপরিকল্পনা প্রণয়ন করে প্রকল্প বাস্তবায়ন করবেন।
১৬.	আইডিয়া বাস্তবায়নের জন্য সম্ভাব্য বাজেট ও বিভাজন	৭ লক্ষ টাকা : নুমের শেলফ তৈরি ও রুম ডেকোরেশন ৪ লক্ষ টাকা এবং পণ্য ক্রয় বিক্রয়ের জন্য ক্রেতা বিক্রেতা সম্মেলনের আয়োজনের ক্ষেত্রে শেড তৈরি ৩ লক্ষ টাকা।
১৭.	প্রয়োজনীয় রিসোর্স	জনবল ও মালামাল
১৮.	অন্যান্য বিষয় (যদি থাকে)	-

আইসিটি সেল প্রধান
বিসিক, ঢাকা


৩০/০৭/২০২০
(মোঃ আশানুরজামান)
উপমহাব্যবস্থাপক (ভা.)
বিসিক জেলা কার্যালয়, কুষ্টিয়া
মোবাইল- ০১৭৪৬৬৩৯২৭৭
iskushtia@bscic.gov.bd